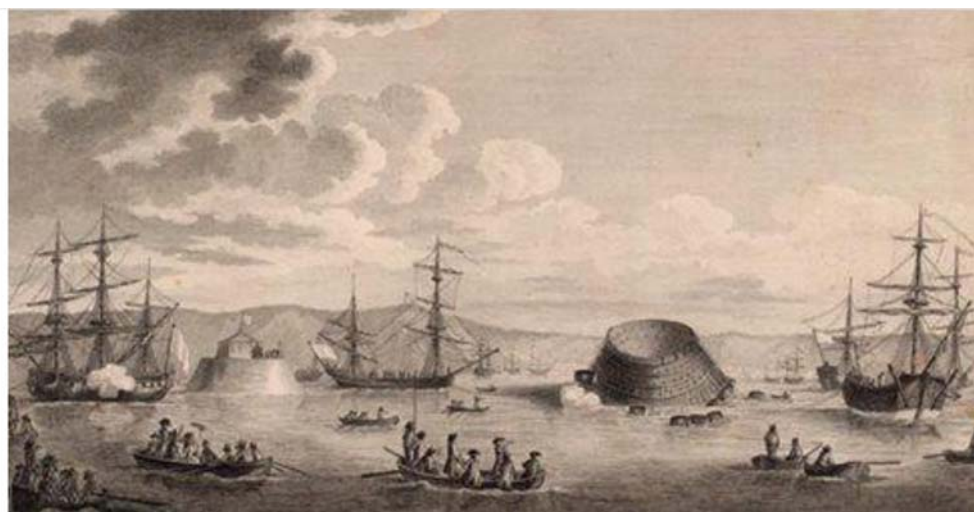


#3 - Twitter et le patrimoine

Twitter est un réseau social de micro-blogging, très utilisé pour tout ce qui touche à l'actualité, et qui se caractérise par ses 140 caractères autorisés. Il s'y passe des choses côté patrimoine : on y gazouille actualité culturelle, (dé)montage d'exposition, mise en ligne de documents, on y met des images et des liens vers des ressources en ligne, on y cause beaucoup guerre en ce moment (#1GM (<https://twitter.com/search?f=realtime&q=%231GM&src=typd>)), etc.



ArchiVesManche
@ArchivesManche

Suivre

Conférence à #Cherbourg @Cite_de_la_Mer "Mémoire d'un port" citedelamer.com/actualite/memo... ...

11:58 - 11 Sept 2014

4 6

Conférence à #Cherbourg (<https://twitter.com/hashtag/Cherbourg?src=hash>)
@Cite_de_la_Mer (https://twitter.com/Cite_de_la_Mer) "Mémoire d'un port" <http://t.co/1JfeeOJMUd> (<http://t.co/1JfeeOJMUd>) ... pic.twitter.com/ME6BKqIDre (<http://t.co/ME6BKqIDre>)

— ArchiVesManche (@ArchivesManche) 11 Septembre 2014 (<https://twitter.com/ArchivesManche/status/510004337138225152>)

Décrochage des instruments du musée avant travaux. #jourdefermeture (<https://twitter.com/hashtag/jourdefermeture?src=hash>)#moisdefermeture (<https://twitter.com/hashtag/moisdefermeture?src=hash>) cc @echard_jp (https://twitter.com/echard_jp)pic.twitter.com/iLqeOfesKx (<http://t.co/iLqeOfesKx>) — Cité de la Musique (@citedelamusique) 9 Septembre 2014 (<https://twitter.com/citedelamusique/status/509271619655962624>)

C'est fait! les tables et les registres matricules militaires sont en ligne à partir du site des @archives35 (<https://twitter.com/archives35>)<http://t.co/FuByy3VKM7> (<http://t.co/FuByy3VKM7>) — archives 35 (@archives35) 17 Juillet 2014 (<https://twitter.com/archives35/status/489669731797204992>)

Comme tous les outils de ce type, inscription et prise en main sont simples et rapides : un formulaire à remplir (<https://twitter.com/>), un nom d'utilisateur à choisir, un profil à compléter plus ou moins en détail, et c'est terminé. L'interface se présente ensuite sous la forme d'une page publique où s'affiche le fil d'actualité ("timeline" ou TL) constitué des tweets des personnes auxquelles on s'est abonné. Un menu en haut de page permet d'accéder aux notifications (interactions avec les autres utilisateurs : qui s'est abonné à mon compte, quels sont mes tweets qui ont été mis en favoris ou retweetés) et à ses propres tweets. Le moteur de recherche permet de trouver des comptes ou des tweets sur un sujet.



(/images/tutoriels/4_twitter_tl.jpg)

Pour commencer, il suffit d'envoyer un court message, de s'abonner à des comptes via le moteur de recherche, et de s'inspirer de ce qui est déjà fait par les uns et les autres. C'est un réseau : une fois abonné à quelques comptes, d'autres abonnements afflueront rapidement.

Les Archives Municipales de Beaune sont désormais sur Twitter ! Vous pouvez aussi nous retrouver sur Facebook : <http://t.co/TBBn7NOR> (<http://t.co/TBBn7NOR>) — Archives Beaune (@ArchivesBeaune) 4 Février 2013 (<https://twitter.com/ArchivesBeaune/status/298448333062696960>)

140 caractères c'est court... mais Twitter a bien prévu la chose : les urls vers des sites ou des images sont raccourcies automatiquement lorsqu'un tweet est posté (exemple ci-dessus avec le lien vers la page Facebook <http://t.co/TBBn7NOR> (<http://t.co/TBBn7NOR>)).

Il est également possible de mettre en favori un tweet ou encore de créer des listes thématiques (privées ou publiques) pour regrouper ses abonnements.

Un peu de vocabulaire

- @ : chaque compte est identifié un nom précédé du signe @. Ainsi vous pouvez nous retrouver sur Twitter sous l'identifiant @BaO_patrimoine (https://twitter.com/BaO_patrimoine).
- #hashtag ou #motdièse : c'est le mot-clé de Twitter par excellence. Rajouter un # devant un mot permet de le mettre en exergue ; il devient alors cliquable et apparaît facilement lors d'une recherche.
- RT pour retweet : il s'agit d'un tweet écrit par quelqu'un que l'on souhaite rediffuser à ses propres abonnés.
- live-tweet : un live-tweet est une retransmission tweetée d'un événement (conférence, exposition... voire pour certains matchs sportifs ou émissions TV, si si...). Avouons que c'est pratique pour suivre les débats à des centaines de kilomètres de distance. Pour s'inclure dans un live-tweet, les tweets doivent comprendre un #hashtag commun (voir ci-dessous avec le mot-clé #vsaas).





(/images/tutoriels/4_twitter_lt_vsaas.jpg)

Si je ne devais donner qu'un seul conseil sur Twitter : soignez vos #hashtags !

- certain.e.s suivent de près sur certains mots : #généalogie, #archives, #1GM pour Première Guerre mondiale, mais aussi tout nom de lieu : #Manche, #Dijon, etc. ;
- surtout pas de tiret séparateur ou d'espace : s'il s'agit d'un mot composé (ou d'une expression), il faut tout coller, sinon le mot-clé sera tronqué.

Pour terminer, Twitter est également un outil intéressant pour demander de l'aide : une date à confirmer, un lieu à identifier, un besoin rapide de paléographie, une photo d'ouvrage à obtenir en urgence ? Pour le tester régulièrement, les twittos sont du genre réactif et partageurs : j'ai toujours eu réponse à mes questions dans l'heure qui a suivi mon tweet #help (à conclure par un #merci).

Liens

- Des incontournables : @GallicaBNF (<https://twitter.com/GallicaBnF>), @archivesManche (<https://twitter.com/ArchivesManche>), @BanQ (https://twitter.com/_BANQ), entre autres !
- Quelques liens directs sur des sujets bien précis : #archives (<https://twitter.com/search?f=realtime&q=%23archives&src=typd>), #musée (<https://twitter.com/search?q=%23mus%C3%A9e&src=typd>), #archéologie (<https://twitter.com/search?f=realtime&q=%23arch%C3%A9ologie&src=typd>), #bibliotheque (<https://twitter.com/search?f=realtime&q=%23bibliotheque&src=tyah>)
- La Revue française de généalogie, "Twitter, terre méconnue des archives départementales" (<http://www.rfgenealogie.com/s-informer/infos/medias-web/twitter-terre-meconnue-des-archives-departementales>), 11 septembre 2014
- Wikipédia, "Twitter" (<https://fr.wikipedia.org/wiki/Twitter>), consulté le 11 septembre 2014
- REPS Inside, Twitter for archivists (<http://repsnea.wordpress.com/2014/07/21/reps-insights-twitter-for-archivists/>), 21 juillet 2014 (en anglais)
- Twitter, "Twitter pour votre entreprise : un guide pour commencer" (<https://twitter.app.box.com/s/a9ocv033i8i4e1jrjalc>), consulté le 11 septembre 2014
- Julie Scheffer (SIAF), "Que peut-on attendre des réseaux sociaux" (<http://fr.slideshare.net/JulieScheffer/20140610-formation-stiareseauxsociauxliens>), 10 juin 2014

Mots-clés: Internet (/component/tags/tag/29-internet), Twitter (/component/tags/tag/44-twitter)

Imprimer